**Allegato n. 1 – Piano di Distretto Agroalimentare di Qualità**

**I DISTRETTI DEL CIBO IN REGIONE CAMPANIA**

# *Riconoscimento del Distretto Agroalimentare di Qualità:*

# sistemi produttivi locali anche a carattere interregionale, caratterizzati da interrelazione e interdipendenza produttiva delle imprese agricole e agroalimentari, nonché da una o più produzioni certificate e tutelate ai sensi della vigente normativa europea, nazionale e regionale

*ai sensi del Regolamento di attuazione della L.R. 20/2014 pubblicato*

*sul BURC n. 57 del 2 ottobre 2019*

**Sommario**

* Sezione I: Informazioni generali
1. Denominazione del Distretto
2. Prodotti di qualità su cui si sviluppa il Distretto
3. Dimensione Territoriale del Distretto (perimetrazione)
4. N. totale soggetti aderenti
5. Motivazione della proposta, obiettivo generale e strategia
* Sezione II: Anagrafica Distretto

# Anagrafica

# Elenco Soci del Distretto

* Sezione III: Analisi Territoriale
1. Descrizione dello scenario settoriale e/o territoriale
2. Inquadramento territoriale (con cartografia dell’area interessata)
3. Prospettive del Distretto
4. Individuazione dei fabbisogni delle imprese
5. Individuazione dei fabbisogni formativi delle imprese
6. Individuazione dei fabbisogni professionali delle imprese
7. Individuazione dei fabbisogni di innovazione delle imprese
* Sezione IV: Piano del Distretto
1. Descrizione dello scenario settoriale e/o territoriale
2. Cartografia dell’area interessata
3. Descrizione degli obiettivi del Distretto
4. Strategia del Distretto – Indicazione delle azioni strategiche che si ritengono necessarie per soddisfare i fabbisogni e raggiungere gli obiettivi del Distretto
5. Scheda dettaglio Azione
* Sezione V: Sistema di Monitoraggio dei Risultati
1. Individuazione di indicatori quali-quantitativi per il monitoraggio dei risultati
2. Descrivere le modalità per il monitoraggio e l’aggiornamento delle azioni strategiche

SEZIONE I – INFORMAZIONI GENERALI

1. **DENOMINAZIONE DEL DISTRETTO**

|  |
| --- |
|  |

1. **PRODOTTI DI QUALITÀ SU CUI SI SVILUPPA IL DISTRETTO:**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

1. **DIMENSIONE TERRITORIALE DEL DISTRETTO (PERIMETRAZIONE)**
* ***Sistemi Territoriali di Sviluppo:***

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

1. **N. TOTALE SOGGETTI ADERENTI**
* *Numero Totale Imprese \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
* *Numero Imprese Agricole \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
* *Numero Imprese Trasformazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
* *Numero Imprese Commercializzazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
* *Numero Enti Pubblici \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
* *Numero Enti di Ricerca \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
* *Numero Altre Imprese \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
* *Numero Altri Soggetti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
* *Numero Totale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
1. **Motivazioni della proposta, obiettivo generale e strategia** *(Max 3.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

SEZIONE II – ANAGRAFICA DISTRETTO

1. **ANAGRAFICA**

Denominazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice iscrizione CCIAA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**n. protocollo domanda di individuazione**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Legale rappresentante**

Nome Cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **ELENCO SOCI DEL DISTRETTO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Denominazione** | **Codice Fiscale** | **Tipologia** | **Rappresentante Legale** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

SEZIONE III – ANALISI TERRITORIALE

1. **Descrizione scenario/contesto di riferimento** *(Max 3.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **Inquadramento territoriale (***con cartografia allegata***)** *(Max 3.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **Prospettive del Distretto** *(Max 3.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **Individuazione dei fabbisogni delle imprese**

|  |  |
| --- | --- |
| Id. Fabbisogno | Descrizione Fabbisogno |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Individuazione dei fabbisogni formativi delle imprese**

|  |  |
| --- | --- |
| Id. Fabbisogno | Descrizione Fabbisogno formativo |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Individuazione dei fabbisogni di consulenza delle imprese**

|  |  |
| --- | --- |
| Id. Fabbisogno | Descrizione Fabbisogno |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Individuazione dei fabbisogni di innovazione delle imprese**

|  |  |
| --- | --- |
| Id. Fabbisogno | Descrizione Fabbisogno di innovazione |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

SEZIONE IV – PIANO DEL DISTRETTO

1. **Descrizione degli obiettivi del Distretto**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Id. Obiettivo* | *Descrizione obiettivi da raggiungere* | *Tipologia obiettivo* |
|  |  | innovazione e razionalizzazione dei processi produttivi |  |
| efficace organizzazione della produzione |  |
| integrazione con le fasi di trasformazione, di distribuzione e di commercializzazione |  |
| implementazione di efficaci politiche di marketing e di diffusione dei prodotti certificati |  |
|  |  | innovazione e razionalizzazione dei processi produttivi |  |
| efficace organizzazione della produzione |  |
| integrazione con le fasi di trasformazione, di distribuzione e di commercializzazione |  |
| implementazione di efficaci politiche di marketing e di diffusione dei prodotti certificati |  |
|  |  | innovazione e razionalizzazione dei processi produttivi |  |
| efficace organizzazione della produzione |  |
| integrazione con le fasi di trasformazione, di distribuzione e di commercializzazione |  |
| implementazione di efficaci politiche di marketing e di diffusione dei prodotti certificati |  |
|  |  | innovazione e razionalizzazione dei processi produttivi |  |
| efficace organizzazione della produzione |  |
| integrazione con le fasi di trasformazione, di distribuzione e di commercializzazione |  |
| implementazione di efficaci politiche di marketing e di diffusione dei prodotti certificati |  |

1. **Strategia del Distretto – Indicazione delle azioni strategiche che si ritengono necessarie per soddisfare i fabbisogni e raggiungere gli obiettivi del distretto**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Id. Fabbisogni** | **Id.****Obiettivi** | **Azione strategica** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*Tra azione strategica, fabbisogni e obiettivi non è necessaria una relazione univoca, per cui più azioni possono concorrere agli stessi fabbisogni e obiettivi. Inoltre, una azione strategica può essere ricondotta a più fabbisogni e obiettivi.*

1. **Scheda dettaglio Azione** *(da compilare per ogni singola azione prevista)*

|  |  |
| --- | --- |
| **(Id. Azione)** | **Azione strategica** |
| *Descrizione* | Breve descrizione dell’Azione (max 1.000 caratteri) |
| *Soggetti Coinvolti* | Indicare i Soggetti del Distretti che parteciperanno |
| *Risorse necessarie* | Indicare le risorse (umane, materiali, economiche) necessarie |
| *Tempi di realizzazione* |  |
| *Soggetti Beneficiari* | Indicare i Soggetti destinatari dell’azione |
| *Fonti di Finanziamento* | Individuare le possibili fonti di finanziamento europeo, nazionali e/o regionali che potrebbero sostenere l’azione  |
| *Risultati/Prodotti Attesi* |  |
| *Criteri di Valutazione* | Indicatori per valutare i risultati raggiunti |

SEZIONE V – SISTEMA DI MONITORAGGIO DEI RISULTATI

1. **Individuazione di indicatori quali-quantitativi per il monitoraggio dei risultati**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Id. Obiettivo* | *Descrizione sintetica obiettivo* | *Indicatori**Quali-quantitativi* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Descrivere le modalità per il monitoraggio e l’aggiornamento delle azioni strategiche** *(Max 3.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |